

# Digitalna učna platforma za učitelje in druge strokovne delavce na temo tveganega vedenja otrok in mladostnikov

Praktična, na dokazih utemeljena preventiva

Spletni dogodek – 22.6.2026 (14:30-15:30)



# Globalni paradoks preventive: Zakaj financiramo požar, ne pa protipožarnih ukrepov



**Matej Košir**

Inštitut »Utrip« / Preventivna platforma

Digital Learning Platform



[www.schoolteacherslearning.eu](http://www.schoolteacherslearning.eu)



Co-funded by  
the European Union

 **utrip**

# Globalni paradoks preventive

- Za odpravljanje posledic porabimo milijarde
- V preventivo
- vlagamo le malo
- Nagrajujemo krizno upravljanje
- Zanemarjamo protipožarno zaščito



# Preventiva obožuje dramo



- Kriza je v središču medijske pozornosti
- Preventivi pa zmanjšujejo proračun
- Vidni problemi pritegnejo pozornost
- Nevidni uspehi pa ostanejo prezrti

# Anekdota za uvod

- Marilyn Manson kot preventivni govornik?
- Obstoječi primeri »preventive« so lahko nadrealistični
- Zvezdnik (npr. z lastno izkušnjo) ≠ strokovnjak za preventivo
- Dobre namere ≠ dobra strategija

*“Drogam sem rekel ne, a me ne poslušajo.”*  
– Marilyn Manson, ameriški rock glasbenik



# Dobri nameni ≠ dobra preventiva



- Večina strokovnjakov ima **dobre namene**
- **Strast** je pomembna
- **Dokazi** so **bistveni**
- Dobre namere lahko kljub temu **povzročijo škodo**

# HITRA HRANA PREVENTIVE

SLIŠI SE DOBRO,  
A NE DELUJE.

Hitro. Poceni. Priljubljeno. **PREVENTIVNO KATASTROFALNO.**

KAMPANJE  
ZASTRAŠEVANJA



*Strašno danes,  
pozabljene jutri.*

»SAMO RECI NE«  
SLOGANI



*Privlačni slogani.  
Brez učinka.*

ENK RATNA  
PREDAVANJA



*45 minut upanja.  
Brez trajnega  
učinka.*

PREDAVANJA  
ZNANIH  
OSEBNOSTI



*Znani obrazi.  
Malo vsebine.*

PREVENTIVA, KI  
TEMELJI LE NA  
POLICIJI



Ukrepanje,  
ne preventiva

*Osredotočenost na  
kršitve pravil, ne  
na dobrobit.*

KRATKOROČNI  
PROJEKTI



BREZ  
DOLGOROČNE  
VREDNOSTI

## SESTAVINE:

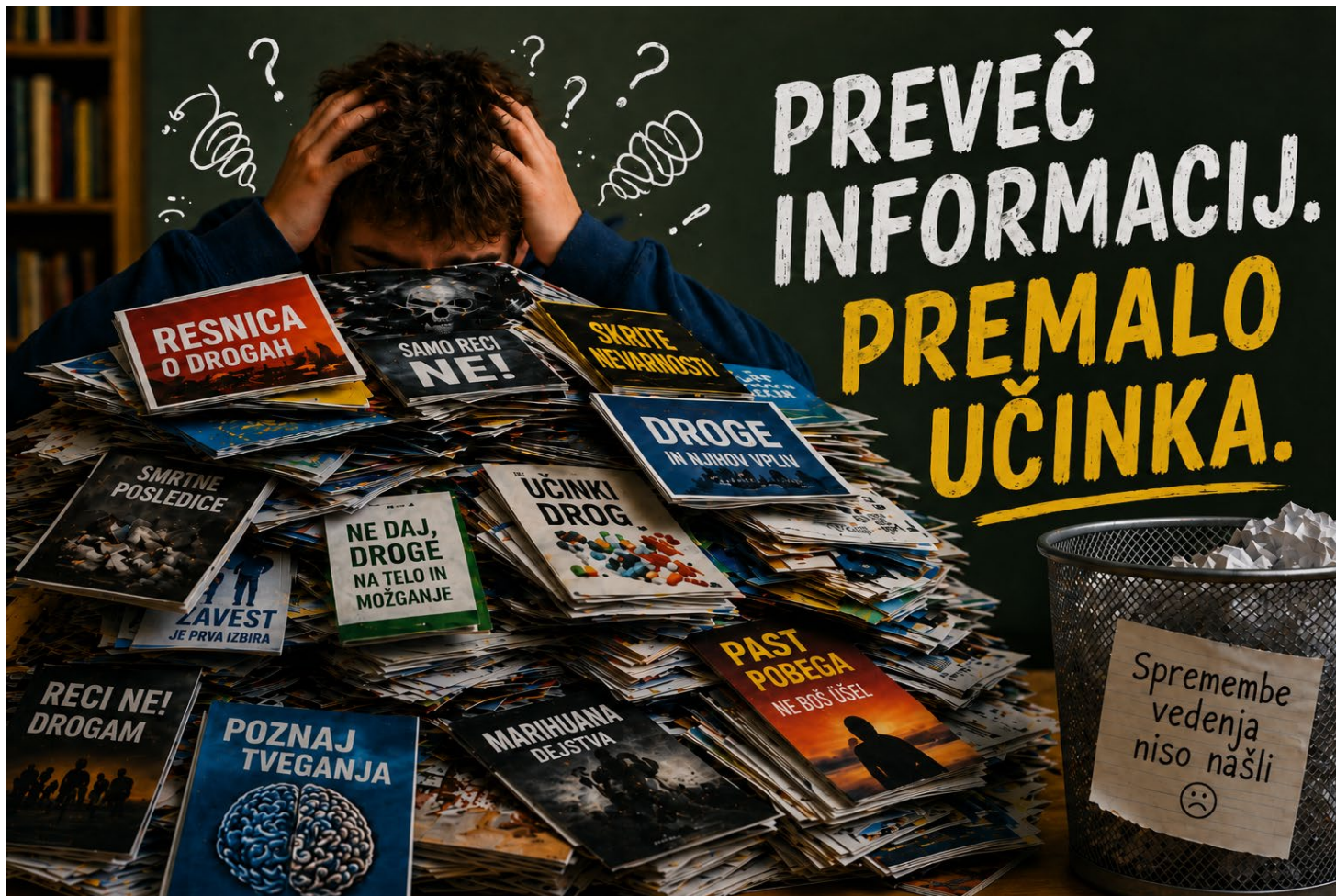
- Dobre namere
- Zastarele ideje
- Brez dokazov
- Hitre rešitve
- Upanje na najboljše

## STRANSKI UČINKI:

- Zapravljen denar
- Izgubljeno zaupanje
- Brez resničnih sprememb

**NE NAROČAJMO VEČ TEGA.  
GRADIMO PREVENTIVO, KI DELUJE.**

# Veliki plakatni plaz



- Preobremenjenost z informacijami
- Nepomembna dejstva
- Znanje  $\neq$  sprememba vedenja

# Zakaj informacije same po sebi niso dovolj

- Vedenje je **čustveno**
- Družbene norme štejejo
- Pripadnost šteje
- Veščine štejejo **bolj kot dejstva**



# Cena napak v preventivi



- Zapravljen denar
- Izguba zaupanja
- Frustracije strokovnjakov
- Škoda za mlade ljudi

# Kaj dejansko deluje?

- ✓ Življenjske & socialne veščine
- ✓ Družinski preventivni programi
- ✓ Šolska politika / klima
- ✓ Skupnostni pristop
- ✓ Okoljske strategije
- ✓ Politike, ki temeljijo na dokazih





# Pet stebrov preventive



# Moj izziv za vas ...



- Od **dobrih namenov**
  - k dokazom
  - k pogumu
  - k sistemskim spremembam

# Od dokazov do ukrepov: Ali nam lahko spletno učenje in UI pomagata doseči boljše rezultate?

- ✓ Dokazi obstajajo
  - ✓ Dostop je razdrobljen
  - ✓ Odločitve so počasne
- Kaj pa, če bi to lahko spremenili?



# Zaključno sporočilo

»Pri preventivi ne gre za to, da bi bili popolni. **Gre za prizadevanje in za to, da vsak dan postanemo boljši.** Če združimo iskrenost, včasih tudi humor in znanost, bomo to dosegli.«





**Matej Košir**

(031) 880 520

[info@institut-utrip.si](mailto:info@institut-utrip.si)

[www.institut-utrip.si](http://www.institut-utrip.si)

**Hvala za vašo pozornost!**



>>>> **utrip**